



Índice

Introducción

Capítulo 1. Desarrollo de la idea y modelo de negocio

¿Cómo surge la idea de negocio?

¿Cómo podemos generar una idea de negocio?

Aspectos para considerar en el desarrollo de la idea de negocio

Atributos de la idea de negocio

Ideas a partir de lo que le gusta a cada quien

Ideas a partir de las necesidades

Ideas a partir de la experiencia profesional que se tiene

Visualización de la oportunidad de negocio

Evaluación de la oportunidad de negocio

Capítulo 2. Módulo de administración

Propuesta de valor

Actividades clave

Resumen ejecutivo

Misión

Visión

Valores

Ventaja competitiva

Objetivos

Estrategias

FODA

Normatividad y marco legal

Capítulo 3. Módulo de mercadotecnia

Definir al cliente

Tamaño del mercado

Segmentación del mercado

Ubicación del negocio

Canales de distribución

Análisis de la competencia

Relación con los clientes

Promoción y publicidad

Posibilidades de desarrollo de nuevos negocios



Capítulo 4. Módulo de producción

Proveedores
Localización de proveedores
Elección de proveedores
Criterios de evaluación de proveedores
Requerimientos de espacio para el negocio
Inversión en equipo y maquinaria
Descripción de los materiales de producción
Diagrama de flujo de los procesos

Capítulo 5. Módulo de personal

Reclutamiento y selección de personal
Procedimiento de reclutamiento y selección
Contratación e Inducción
Capacitación
Presupuesto de capacitación
Evaluación del desempeño

Capítulo 6. Módulo financiero

Gastos estimados del primer año
Costos y precio de venta del primer año
Estado de resultados del primer año
Estado de flujo de efectivo
Balance general

Conclusión

Fuentes de consulta